

20 години катедра "Търговски бизнес"



Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов

Факултет „Производствен и търговски бизнес“
Катедра „Търговски бизнес“



Юбилейна научнопрактическа конференция
с международно участие

СЪВРЕМЕННИ ИЗМЕРЕНИЯ НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС – КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ НАУКА И ПРАКТИКА

Том I

12-13 май 2011 г.

Свищов, 2011 г.

СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ” СВИЦОВ
ФАКУЛТЕТ „ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС”
КАТЕДРА „ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС”



ЮБИЛЕЙНА НАУЧНОПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ

**СЪВРЕМЕННИ ИЗМЕРЕНИЯ
НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС
КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ НАУКА
И ПРАКТИКА**

12-13 май 2011 г.

Том I

20 ГОДИНИ
КАТЕДРА „ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС”

Академично издателство „Ценов” Свищов
2011 г.

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

Председател: Доц. д-р Марияна Божинова

Членове: Доц. д-р Петранка Мидова
Доц. д-р Светослав Илийчовски
Доц. д-р Симеонка Петрова
Доц. д-р Теодора Филипова
Доц. д-р Петя Иванова

***Конференцията се посвещава
на 20-годишния юбилей
на катедра „Търговски бизнес”
и на 75-годишнината от създаването
на Стопанска академия „Д. А. Ценов”
Свищов.***

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

Публикуваните доклади не са редактирани и коригирани. Авторите носят пълна отговорност за съдържанието, оригиналността им и за грешки, допуснати по тяхна вина.

ISBN 978-954-23-0592-7

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИОННЫХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Аспирант Солоненко Олег
Экономической Академии Молдовы

Введение

Предпринимательская деятельность – это вид экономической, хозяйственной деятельности, которая связана с предпринимательским риском, подходами к управлению, новаторством, использованием научных достижений, динамической неопределенностью и всегда направлена на систематическое получение прибыли. Каждый бизнес связан с рисками. В последние несколько лет, в связи с происходящими по всему миру корпоративными крахами и банковскими кризисами, надзорные органы и акционеры многих организаций стали уделять повышенное внимание совершенствованию системы управления предприятием, в том числе процессу управления рисками.

Среди существующих концепций управления рисками, наиболее интересной на сегодняшний день является концепция, разработанная в „The Committee of Sponsoring Organizations (COSO)” и изложенная в документе „Управление рисками организаций – интегрированная модель”. Согласно этой концепции, управление рисками охватывает различные направления деятельности предприятия и связано с такими категориями целей, как стратегические, операционные, подготовка отчётности и соблюдение законодательства. Управление рисками организации – это процесс, осуществляемый советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками, который начинается при разработке стратегии и затрагивает всю деятельность организации. Он направлен на определение событий, которые могут влиять на организацию, и управление связанными с этими событиями рисками, а также контроль того, чтобы не был превышен риск-аппетит организации и предоставлялась разумная гарантия достижения целей организации. Классификация рисков с учетом степени значимости их последствий уникальна для каждого конкретного субъекта хозяйственной деятельности и зависит от многих факторов.

Информационные риски

Информационные ресурсы, как и материальные ресурсы, обладают качеством и количеством, имеют себестоимость и цену. С точки зрения потребителя качество используемой информации позволяет полу-

чать дополнительный экономический или моральный эффект. С точки зрения обладателя - сохранение в тайне коммерчески важной информации позволяет успешно конкурировать на рынке производства, и сбыта товаров и услуг. В конкурентной борьбе широко распространены разнообразные действия, направленные на получение конфиденциальной информации самыми различными способами, вплоть до прямого промышленного шпионажа с использованием современных технических средств разведки.

Термин – ‘информационный риск’ приобрел широкое применение, однако пока не существует единой принятой учеными и практиками трактовки. Для этого необходимо определение места информационных рисков в общей системе экономических рисков. Одна группа специалистов вкладывают в понятие информационного риска смысл того, что это возможное событие, в результате которого несанкционированно удаляется, искажается информация, нарушается ее конфиденциальность или доступность. То есть, понятие информационного риска используется как синоним понятия угроза безопасности информации. Управление такими информационными рисками сводится к защите информации. Практически отсутствуют подходы к трактовке понятия информационного риска, в которых в качестве возможных нежелательных событий рассматривались бы события, приводящие к снижению достоверности, полноты и актуальности информации на стадии ее получения и ввода в информационную систему. В понятие информационный риск не включают также риски, связанные с возможным наличием ошибок в моделях, алгоритмах обработки информации, программах, которые используются для выработки управляющих решений. Не всегда понятие информационный риск связывают с возможностью снижения качества информации ниже допустимого предела в результате сбоев и отказов программных и технических средств.

Другая группа специалистов рассматривает информационные риски как экономическую категорию. Они трактуют информационные риски как возможность возникновения убытков, неполучение прибыли и другие негативные последствия для предприятия. Тогда информационный риск есть опасность возникновения убытков или ущерба в результате применения компанией информационных технологий. Риски связаны с созданием, передачей, хранением и использованием информации с помощью электронных носителей и иных средств связи. Недостатком подобных определений является нечеткое указание на объекты, с которыми связаны возможные события, приводящие к ущербу, исключение из рассмотрения рисков, связанных с традиционным документо-

оборотом, с воздействием злоумышленников на информационные ресурсы методами шпионажа и диверсий.

Понятие информационный риск можно трактовать в широком смысле, рассматривая негативные явления, которые непосредственно не связаны с информационной системой предприятия. К ним относятся нарушение авторских прав на использование и распространение продукции интеллектуального труда, распространение заведомо ложных сведений о предприятии (дезинформация), незаконное использование торговой или производственной марки. То есть, к информационным рискам относятся также события, связанные с незаконным использованием информации или искажением информации, имеющей отношение к предприятию, но возникающие во внешней среде и оказывающие воздействие на внешнюю среду, непосредственно не воздействуя на информационную систему. В результате изменений внешней среды бизнес-процессам предприятия наносится ущерб. Тогда информационный риск – это возможность наступления случайного события, приводящего к нарушениям функционирования и снижению качества информации в информационной системе предприятия, а также к неправомерному использованию или распространению информации во внешней среде, в результате которых наносится ущерб предприятию.[1]

Информационный риск вызывается внутренними или внешними причинами. Факторы информационных рисков, в меньшей степени связаны с конкретными источниками риска, чем причины рисков. Они в основном отражают состояние информационной системе предприятия в целом, и особенно состояние подсистемы противодействия информационным рискам. Факторы риска близки к понятию уязвимости системы, которые используется специалистами по защите информации. Для наступления рискового события необходимо одновременное наличие причины и фактора риска.

Информационные риски, которые наносят ущерб предприятию, являющийся следствием воздействия рисков на бизнес-процессы предприятия или внешнюю среду называют - косвенными информационными рисками. Так как информационные риски приводят к ущербу предприятия они с полным правом могут быть отнесены к экономическим рискам. При выделении информационных рисков в отдельный вид экономических рисков важно определить соотношение и взаимосвязи информационных и других экономических рисков. Проблема заключается в том, что не существует единой общепризнанной универсальной классификации, имеющей научное обоснование. Это объясняется, прежде всего, большим количеством видов рисков и возможных признаков их классификации. [2]

Эффективность организации управления риском во многом определяется классификацией риска. Под классификацией риска следует понимать распределение риска на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей. Научно обоснованная классификация риска позволяет четко определить место каждого риска в их общей системе. Она создает возможности для эффективного применения соответствующих методов, приемов управления риском. Каждому риску соответствует своя система приемов управления риском.

Квалификационная система рисков включает группу, категории, виды и разновидности рисков. В зависимости от возможного результата, риски можно поделить на две большие группы: чистые и спекулятивные. Чистые риски означают возможность получения отрицательного или нулевого результата. К этим рискам относятся следующие: природно-естественные, экологические, политические, транспортные и часть коммерческих рисков. Спекулятивные риски выражаются в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата. К ним относятся финансовые риски, являющиеся частью коммерческих.

В зависимости от основной причины возникновения риски делятся на следующие категории: природно-естественные риски, экологические, политические, транспортные и коммерческие риски. По структурному признаку коммерческие риски делятся на: имущественные, производственные, торговые и финансовые.

Среди инвестиционных рисков особенно стоит отметить информационные риски. К информационным, относятся риски частичного или полного неполучения запланированного дохода вследствие недостаточной надежности используемой в процессе реализации бизнес-проекта информации. По отношению к бизнес планированию необходимо провести более подробную классификацию рисков с целью нахождения эффективных методов управления ими.

Риски бизнес-планирования, входящие в группу информационных, можно классифицировать по следующим признакам: функциональные; структурные; временные; риски влияния. К функциональной разновидности рисков бизнес-планирования относятся риски, определяемые функциональной направленностью информационных комплексов общей информационной системы хозяйствующего субъекта. В результате анализа можно выделить следующие виды таких рисков: риск сбора информации; риск обобщения и классификации; риск обработки информации; риск представления.

Риски влияния обусловлены человеческим фактором и его воздействием на формирование информации. По этому признаку выделяются: случайные риски и вынужденные.[3]

Выводы

Любой экономический риск включает в себя информационную составляющую. Соотношение информационной составляющей в экономическом риске определяется значением информации для определенных видов экономической деятельности предприятий и особенностями бизнес-процессов. Управление информационными рисками выходит на одно из первых мест среди проблем обеспечения экономической безопасности предприятия. Придание экономического смысла информационному риску позволяет применять экономические методы управления этим риском. В значительной степени информационными являются такие риски как банковский, валютный, процентный, производственный риск предприятий, оказывающих информационные услуги, и другие риски, в которых основное место занимает риск принятия управленческого решения или производственные процессы являются информационными процессами.

Управление рисками позволяет структурировать деятельность управления информационной безопасностью, найти общий язык с высшим менеджментом организации, оценить эффективность работы и обосновать решения по выбору конкретных технических и организационных мер защиты перед высшим менеджментом. Решить эту задачу невозможно без привлечения менеджеров основного направления деятельности организации, как среднего, так и высшего звена.

Литература

1. Завгородний В. И. - „Парадигма информационных рисков” [Электронный ресурс] http://www.fa-kit.ru/main_dsp.php?top_id=591.
2. Тэпман Л. Н. - „Риски в экономике”: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. ВА Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 380 с.
3. Гасанов Г. М. - „Основы классификации рисков информационного обеспечения Бизнес-Планирования” [Электронный ресурс], http://www.morvesti.ru/publication/transport/anons.php?ELEMENT_ID=470
4. Калашников А. О. - „Организационные механизмы управления информационными рисками корпораций”. М.: ПМСОФТ, 2008. – 175 с.