

СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д. А. ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

**ПРОЕКТ „МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА
РАЗПРЕДЕЛЕНА БИЗНЕС ИНТЕЛИГЕНТНА СИСТЕМА
В МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ”**

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА В МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ



**23 - 24 април 2010 г.
Свищов**

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ
СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА В МАЛКИ
И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Програмен комитет:

Доц. д-р Величко Адамов – Ректор на СА "Д. А. Ценов"
Доц. д-р Агоп Саркисян – Зам. ректор НИМС на СА "Д. А. Ценов"
Доц. д-р Любен Краев – Зам. ректор СИСП на СА "Д. А. Ценов"
Доц. д-р Иван Марчевски – Декан факултет "Мениджмънт и маркетинг"
Проф. д-р ик.н. Честов Д. В. – Р-л катедра "Информационни технологии"
МФА - Русия
Проф. д-р ик.н. Тельнов Ю. Ф. – Зам. ректор НМР МЭСИ - Русия
Доц. д-р Румен Върбанов – Р-л катедра "Бизнес информатика"
Доц. д-р ик.н. Валентин Кисимов – Р-л катедра "ИТК" УНСС – София
Доц. д-р Ана Кънчева – Р-л катедра "Информатика" ИУ - Варна

Организационен комитет:

Доц. д-р Румен Върбанов
Доц. д-р Красимир Шишманов
Гл. ас. д-р Веселин Попов
Гл. ас. Емил Цанов
Ст. ас. д-р Наталия Маринова
Ас. Асен Божилов
Технически секретар – Елена Димитрова

Научно ръководство:

Доц. д-р Румен Върбанов

Рецензенти:

Проф. д-р ик.н. Мойно Мойнов
Доц. д-р Любен Краев
Доц. д-р Красимир Шишманов

Редакционна колегия:

Доц. д-р Румен Върбанов
Доц. д-р Красимир Шишманов
Ст. ас. д-р Наталия Маринова

ИНФОРМАЦИОННИТЕ УСЛУГИ В ТУРИЗМА Гл. ас. д-р Анастасия Марчева, СА "Д. А. Ценов" - Свищов	240
ВЪЗМОЖНОСТИ НА ПРИЛОЖЕНИЯТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС ПРОЦЕСИТЕ ЗА ОПТИМИЗИРАНЕ ДЕЙНОСТТА НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ Ст. ас. д-р Наталия Маринова, СА "Д. А. Ценов" - Свищов	244
ВАЖНИ ДЕФИНИЦИИ ПРИ РАБОТА СЪС СЧЕТОВОДНИЯ МОДУЛ НА СИСТЕМАТА ERP Ас. Галина Чиприянова, СА "Д. А. Ценов" - Свищов	250
ПЛАНЪТ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ ОТ БЕДСТВИЯ И АВАРИИ В МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ Ас. Асен Божилов, СА "Д. А. Ценов" - Свищов	256
ИНФОПЛЮС – СВЪРЗВАЩОТО ЗВЕНО МЕЖДУ СРЕДНИЯ И ВИСОК КЛАС СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА Димитър Димитров, бизнес консултант SelMatic ЕООД	262
РАЗВИТИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЯТА В КОНТЕКСТА НА ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ Доктор Вергиния Вутова, държавен вътрешен одитор - МВР	266
ИННОВАЦИОННИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ПОДХОДИ К ЕГО ОЦЕНКЕ Dr. Hab., Tatiana PÎȘCHINA, ASEM	271
ИНФОРМАЦИОННЫЕ РИСКИ В СИСТЕМАХ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ Солоненко Олег, аспирант Экономической Академии Молдовы	276
СЪВРЕМЕННИ ТЕХНОЛОГИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА Докторант Станислава Стоянова, СА "Д. А. Ценов" - Свищов	282
СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА В МАЛКА И СРЕДНА МИТНИЧЕСКА АГЕНЦИЯ Докторант Димитър Кирев, СА "Д. А. Ценов" - Свищов	287
ГЛОБАЛНИ ПРОБЛЕМИ В ОРГАНИЗАЦИЯТА НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОСИГУРЯВАНЕ НА БИЗНЕСА Докторант Зафер С. А. Алханлан, Икономически университет – Варна	296

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РИСКИ В СИСТЕМАХ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Солоненко Олег,
аспирант Экономической Академии Молдовы

Введение

В современных сложных и быстро меняющихся экономических условиях проблемы поиска, хранения и анализа информации выходят на первый план и приобретают особое значение, поскольку влияют на принятие как стратегических, так и оперативных решений в различных отраслях. Информация нередко становится источником прибыли, а ее отсутствие может привести к потере прибыли или разорению. Как отмечено в исследованиях компании Gartner, решения по управлению информацией и интеллектуальному ведению бизнеса стоят в числе тех проектов, в которые лидирующие компании планируют вкладывать средства, несмотря на сложившуюся сложную экономическую ситуацию. Сегодня широкое распространение получили различные методы управления информацией и средства их автоматизации – управление данными, обеспечение качества данных, интеграция данных, корпоративный документооборот, управление корпоративным контентом, бизнес-аналитика. Проблема состоит в разрозненности этих элементов, отсутствии единой стратегии в области управления информацией, которая бы самым непосредственным образом связывала интересы ИТ-подразделений с бизнес-стратегией компании.[1]

Системы Поддержки Принятия Решений

Впервые термин Business Intelligence (BI) предложил выдающийся американский ученый Ханс Петер Лун. Он определил компоненты, описав «business» как набор различных активностей, предпринимаемых в науке, технологиях, коммерции, индустрии, законодательной деятельности, обороне и т.д. Коммуникационные системы, поддерживающие эти виды активности, он назвал intelligence system, то есть системами, поддерживающими разумную деятельность. Под «intelligence» Лун понимал способность устанавливать взаимосвязь между представлениями отдельных фактов с тем, чтобы действовать в интересах решения поставленных задач и намеченных целей. Свое видение проблемы он выразил в статье – “A Business Intelligence System”, опубликованной в IBM Journal в октябре 1958 года. С точки зрения понимания роли и места BI эта статья вполне актуальна и сегодня. Од-

нако тридцать лет спустя после публикации Луна, аналитик Gartner Говард Дреснер дал BI расширительную трактовку, предложив использовать BI в качестве зонтичного термина для различных технологий, предназначенных для поддержки принятия решений. После этого начались расхождения во мнениях и поиск смысла BI. Двадцать лет спустя после публикации Дреснера его точка зрения стала общепринятой. Фактически он выделил из множества подходов к Системам Принятия Решений (DSS) один, известный как Data-Driven Decision support systems, и назвал его Business Intelligence. С тех пор у многих сложилось впечатление, что BI – это есть именно то, что имеет в виду Gartner, и что вся аналитика в бизнесе может быть сведена к BI в той форме, как ее интерпретирует Gartner.[2]

Лидерами BI-платформ, обеспечивающие широкие функциональные возможности решений, успешное внедрение и качественную поддержку, по мнению Gartner, являются: IBM, Microsoft, SAP, Oracle. В применении к потребностям небольших компаний, а также, учитывая ограничения, связанные с финансовым кризисом, интерес могут представлять как раз нишевые игроки или решения, основанные на открытых стандартах или платформе Open Source: _Pentaho, _Jaspersoft, SpagoBI. Правда и у лидеров существуют решения для среднего и малого бизнеса:

У компании IBM это IBM Cognos Express с модулями:

- Cognos Express Reporter - средство создания отчетов и выполнения произвольных запросов в режиме самообслуживания;
- Cognos Express Advisor - средство анализа и визуализация в произвольном формате;
- Cognos Express Xcelerator - средство планирования и бизнес-анализа на основе Excel;

У компании Microsoft Business Intelligence состоит из:

- SQL Server - OLAP-технологии, средства управления отчетами, загрузка и преобразование данных, универсальное хранилище данных;
- SharePoint - реализует портал для доступа ко всем BI-данным и позволяет применять персональной настройки пользовательского интерфейса с помощью технологии DashBoards;
- Microsoft Office Business Scorecard - позволяет оценивать эффективность работы информационных и деловых систем с точки зрения общего бизнеса компании, используя методы scorecards и key performance indicators;
- Office - обеспечивает передачу информации, совместную работу над интерактивными электронными таблицами, исполь-

зует средства создания диаграмм и формул, сортировку и фильтрацию;

Компании SAP предлагает решение SAP BusinessObjects Edge BI, состоящее из следующих компонент:

- SAP BusinessObjects Edge Planning and Consolidation – позволяют составлять бюджеты, планы и прогнозы благодаря интерфейсу Microsoft Office;
- SAP BusinessObjects Edge Strategy Management - предлагает ведение систем показателей, с помощью которых можно улучшать качество выполнения работ согласно стратегическим целям, назначая планам, инициативам и оперативным мероприятиям различные метрики;

Компании Oracle - пакет Oracle Business Intelligence SE One включающий следующие компоненты:

- Oracle Business Intelligence Publisher - обеспечивает подготовку документации, включая финансовые бюллетени, высококачественные отчеты, счета-фактуры, при этом для проектирования отчета используются привычные офисные инструменты приложений, такие как Adobe Acrobat и Microsoft Word;
- Oracle Business Intelligence Answers - инструмент подготовки нерегламентированных отчетов и запросов;
- Oracle Business Intelligence Interactive Dashboards - персонализированные интерактивные Web-панели реального времени для отображения основных тенденций, уведомлений, ключевые показатели эффективности Key Performance Indicators ;
- Oracle Business Intelligence Server - единая инфраструктура, обеспечивающая доступ к данным, интеграцию и вычисления для источников данных Oracle и других поставщиков;
- Oracle Database Standard Edition One - СУБД, обеспечивающий высокий уровень управляемости, производительности, надежности и безопасности;
- Oracle Warehouse Builder - инструмент для извлечения, преобразования и загрузки информации в хранилище данных.

Мировой экономический кризис показал, что имеющиеся средства прогнозирования, заложенные в современные информационные системы, нельзя признать удовлетворительными ни на уровне государства, ни на уровне отдельного предприятия. Причину слабости информационных систем в части аналитики можно искать в том, что при их создании основное внимание уделялось автоматизации операционного управления, а не технологиям поддержки принятия решений. Этот дис-

баланс следует устранить. Об этом, например, говорилось на конференции Gartner "Business Intelligence Summit 2009" в Гааге, где была дана оценка перспектив и возможностей BI на период с 2009-го по 2012 год.[3]

Информационные риски в системах BI и DSS

Риск - это возможная вероятность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества. Коммерческие риски представляют собой опасность потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности. Они означают неопределенность результатов от данной коммерческой сделки. По структурному признаку коммерческие риски делятся на: имущественные риски; производственные риски; торговые риски; финансовые риски. Финансовые риски подразделяются на два вида: риски, связанные с покупательной способностью денег; и риски, связанные с вложением капитала (инвестиционные риски).

Инвестиционные риски включают в себя следующие подвиды: риск упущенной выгоды; риск снижения доходности; риски прямых финансовых потерь. Среди инвестиционных рисков особенно стоит отметить информационные риски. К информационным относятся риски частичного или полного неполучения запланированного дохода вследствие недостаточной надежности используемой в процессе реализации бизнес-проекта информации. Риски бизнес-планирования, входящие в группу информационных, можно классифицировать по следующим признакам:

1. Функциональные - определяемые функциональной направленностью информационных комплексов общей информационной системы хозяйствующего субъекта. Можно выделить следующие виды таких рисков:
 - риск сбора информации;
 - риск обобщения и классификации;
 - риск обработки информации;
 - риск представления.
2. Структурные риски бизнес-планирования характеризуются совершенством управленческой структуры предприятия, ее возможностью качественно обрабатывать информационные потоки, образующиеся в процессе хозяйственной деятельности и, в частности, в процессе бизнес-планирования и последующей реализации проекта. Структурные риски можно разделить на:
 - риски бухгалтерского учета;
 - риски управленческого учета;

- риски планирования;
 - риски анализа и контроля.
3. Временные информационные риски бизнес-планирования определяются этапами жизненного цикла проекта, который начинается с процесса его подготовки и разработки технико-экономического обоснования и заканчивается этапом его реализации и окончательного завершения. Поэтапность позволяет говорить о следующих видах временных рисков:
- риски разработки;
 - риски согласования;
 - риски реализации;
 - риски завершения.

Риски влияния обусловлены человеческим фактором и его воздействием на формирование информации. По этому признаку выделяются: случайные риски и вынужденные.

Многие финансовые операции связаны с довольно существенным риском. Они требуют оценить степень риска и определить его величину. Степень риска – это вероятность наступления случая потерь, а также размер возможного ущерба от него. Чем больше неопределенность хозяйственной ситуации при принятии решения, тем больше и степень риска. Риск имеет математически выраженную вероятность наступления потери, которая опирается на статистические данные и может быть рассчитана с достаточно высокой степенью точности. Чтобы количественно определить величину риска, необходимо знать все возможные последствия какого-нибудь отдельного действия и вероятность самих последствий. Основой рассматриваемых рисков является недостаточность или недостоверность информации, которая используется в процессе принятия решений. Методика расчета адекватности информационной системы промышленного предприятия потребностям бизнес-планирования и управления реализацией инвестиционного проекта определяет пути нахождения величины информационного риска в отношении конкретного инвестиционного проекта. [4]

Выводы

Реализация стратегии управления информацией как корпоративным ресурсом, трансформация накопленных данных в ключевой актив бизнеса, способный непосредственно влиять на его прибыльность и конкурентоспособность, имеют большое значение для организаций любого масштаба и любых отраслей. Постоянные перемены, прежде всего в экономической среде, ведут к непрерывному поиску и совершенствованию стратегии и тактики ведения бизнеса. Эти перемены принесли бизнесу существенную выгоду, однако при этом они потребовали и го-

раздо более серьезного внимания к сфере информационной безопасности (ИБ) со стороны правительств, коммерческих предприятий, иных организаций и частных пользователей, которые разрабатывают информационные системы и сети, владеют ими, предоставляют их в пользование, управляют ими, обслуживают или используют их. Системы бизнес-аналитики позволяют снизить бизнес-риски, кредитные риски, финансовые риски, но при этом им присущи информационные риски из-за ошибок в данных, их неполноты, методиках и средствах расчета, качестве входных данных, которые могут привести к финансовым потерям. Управление информационными рисками должно быть неотъемлемым элементом экономической стратегии и тактики организации. Ключевым элементом управления информационными рисками является эффективная методология их снижения за счет реализации определенных контрмер, направленных на ликвидацию уязвимостей и угроз в ИС, которая делает возможным повышение общей, в том числе и финансовой безопасности предприятия.[5]

Литература

1. Журнал "IBM – Инновации в технологиях и бизнесе" #1/2009, <http://www-01.ibm.com/software/ru/mag/>
2. Черняк Л. – "BI и DSS – две стороны одной медали": Издательство "Открытые системы", <http://www.osp.ru/os/> 2009/09/10936895/
3. Бондаренко М., Тихонов С. – "Сближение Business Process Management и Business Intelligence": Журнал "Системы управления бизнес-процессами", <http://journal.itmane.ru/node/49>
4. Гасанов Г. – "Основы классификации рисков информационного обеспечения Бизнес-Планирования деятельности промышленных предприятий", http://www.morvesti.ru/publication/transport/anons.php?ELEMENT_ID=4706
5. Калашников А. – "Организационные механизмы управления информационными рисками корпораций". М.: ПМСОФТ, 2008.-175с.

АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО "ЦЕНОВ"

Управител: доц. д-р Богомил Трайков, тел. 0631/6 08 75

Зам. управител: Петър Папазов, тел. 0631/6 08 75

Компютърен дизайн корица:

Предпечат дизайн: Светла Петрова

СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д. А. ЦЕНОВ"

Свищов, ул. Ем. Чакъров, 2

АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО "ЦЕНОВ"

Свищов, ул. Градево, 24

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

**СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА В МАЛКИ И СРЕДНИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дадена за печат на 16.04.2010 г.

Печ. коли 20,5; формат 16/70/100; тираж 100 бр.

ISBN 978-954-23-0455-5