

Процедура проверки подлинности документа выглядит так. Любой проверяющий читает штриховой код, напечатанный на документе, раскрывает цифровую подпись с помощью открытого ключа авторитетного лица и узнаёт "правильное" изображение метки. Затем он сканирует реальную физическую метку, нанесенную на документ, и сравнивает оба изображения. Если они совпадают, то документ признаётся подлинным.

В докладе показано, что предложенная технология надежно защищает бумажный документ от любых потенциальных атак злоумышленника. Запускать в обращение подделку собственного изготовления или нелегальную копию (дубликат) уже имеющегося подлинника бессмысленно – первая же проверка выявит факт подделки.

Литература:

1. Шкилёв В., Недиогло В., Адамчук А. Электроразрядная защита от подделки бумажных документов. – Securitatea informațională 2010: Conf. intern. (ed. a 7-a) – Ch.: ASEM, 2010. – p. 24-26.
2. Шнайер Б. Прикладная криптография. Протоколы, алгоритмы, исходные тексты на языке Си. – Издательство "Триумф", 2002 г. – 816 стр.

НАДЕЖНОСТЬ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Росица Н. ИВАНОВА

Университет национального
и мирового хозяйства (София, Болгария)

The Financial-Economic (business) analysis is an information system. In the process of generation of result-oriented analytical information regarding the company management should be provided and secured objective conditions for its protection against the multiple and various threats and risks. Therefore, an information security system for analytical information should be developed and should effectively operate by observing the security principles. This is an objective prerequisite for the formation of competitive advantages for the company.

Финансово-хозяйственный (бизнес) анализ представляет собой специализированную функцию управления предприятием. Он обеспечивает информацию всем уровням управления. Административное управление отвечает за достижение ключевых целей предприятия, а оперативное – за достижение специфических целей отдельных структурных звеньев. Таким образом достигается объективная синхронизация целей предприятия с целями по функциональным центрам ответственности.

Финансово-хозяйственный (бизнес) анализ представляет собой информационную систему. Информация определяется как совокупность определенных

данных. Она философское понятие, в содержании которого отражается познание в любой области объективной действительности, выраженное посредством соответствующих характерных знаков. Анализ как информационная система обладает общими и специфическими характеристиками. Общие характеристики присущи любой информационной системе, а специфические – только анализу. Для осуществления полноценного, качественного и эффективного анализа целостной деятельности предприятия (маркетинговой, инновационной, инвестиционной, производственной, торговой и финансовой) необходима входящая информация, которая подлежит обработке при помощи присущих и специфических элементов его научного метода, методологии и методики, в результате чего получается качественно новая информация, необходимая для принятия правильных управленческих решений. Информационная система финансово-хозяйственного (бизнес) анализа является генератором новой информации. Параллельно с этим осуществляется передача результатной аналитической информации соответствующим потребителям.

Специфическими характеристиками аналитической информационной системы являются ее элементы, между которыми объективно существуют взаимные связи и зависимости. Эти элементы следующие: 1) человеческие ресурсы; 2) информация; 3) носители информации (входящей и результативной); 4) хардвер; 5) софтвер; 6) методологический инструментарий.

В процессе генерирования результатной аналитической информации об управлении предприятием необходимо создать и обеспечить объективные условия относительно: 1) наличия информации к уполномоченным менеджмента предприятия лицам; 2) обеспечения доступа к информации только лицам, имеющим право на это (конфиденциальность); 3) сохранения точности и целостности информации и методов ее обработки; 4) принятия риска при обработке и сохранения информации; 5) перманентного идентифицирования источников риска; 6) анализа, оценки и контролирования риска; 7) выбора и выполнения конкретных действий для минимизирования эффекта риска; 8) создания и поддержки системы управления информационной надежностью.

Современные информационные технологии имеют значительное применение и значение во всех областях бизнеса – от управления отдельных бизнес процессов, до управления предприятия в целом. Использование информационных ресурсов и технологий в практике финансово-хозяйственного (бизнес) анализа требует обеспечения их защиты и минимизирования возможностей злоупотребления ими. Надежность информационных продуктов и систем является индикатором для достижения целей предприятия в связи с поверительностью, отчетностью, целостью, доступностью и уверенностью. Тем более, что для него информация является специфического вида нематериальным активом, для которого оно должно обеспечить определенной степени надежность. Это приводит к потребности создания и поддержки системы правил и процедур для управления информационной надежности на предприятии, в т.ч. и в отношении аналитической информации. С ее помощью определяются основные угрозы безопасности при осуществлении внутренних бизнес процессов,

оценивается риск и принимаются решения об эффективном управлении информационной системой и бизнесом в критических ситуациях.

Система управления информационной надежности на предприятии представляет собой множество политик, бизнес процессов и процедур, направленных на обеспечение защиты информации от многочисленных и разных угроз и рисков.

Управление надежностью информации на предприятии в целом, в т.ч. и результатной аналитической информацией, требует правильного определения угроз к информации. Эти угрозы могут быть внешними и внутренними. Внешние угрозы следующие: 1) захват и извлечение информации; 2) умышленная замена части информации; 3) подделка; 4) блокирование информации и невозможность ее получения потребителем. Внутренние угрозы информации следующие: 1) умышленная замена информации сотрудниками предприятия; 2) извлечение и использование информации против предприятия при помощи неразрешенного доступа; 3) неумышленная замена информации (человеческие ошибки); 4) неясные решения, приводившие к составлению и получению ошибочной информации.

Система управления информационной надежностью на предприятии, в т.ч. и аналитической информацией, основывается на системе определенных принципов надежности. Они следующие: 1) осознание потребности в надежности информационных систем и сетей для создания надежной бизнес среды; 2) ответственность за ненадежность информационных систем и сетей; 3) оценка риска; 4) проектирование и внедрение систем надежности в информационные системы и сети; 5) управление информационной надежностью; 6) своевременное вмешательство и сотрудничество для предотвращения, обнаружения и конкретных действий при инцидентах по информационной надежности; 7) периодическая оценка системы и ее адаптирование к современным реальностям и тенденциям развития при помощи интегрирования подходящих практик, мер и процедур.

Для достижения надежности информации, предоставляемой финансово-хозяйственным (бизнес) анализом об управлении предприятием можно выполнить действия в следующих направлениях: 1) Персональная надежность. Требования ко всем администраторам, техническим сотрудникам, руководителям и пользователям о покрытии критериев работы с информацией соответствующего уровня. 2) Документальная надежность. Требования в отношении ведения отчета, сохранения и пользования результатной аналитической информацией. 3) Физическая надежность. Требования в отношении контроля доступа к информационным носителям. 4) Криптографская надежность. 5) Организационная надежность. 6) Надежность при управлении коммуникациями. 7) Надежность при управлении непрерывности бизнеса.

Преимущества использования системы управления информационной надежностью в области финансово-хозяйственного (бизнес) анализа можно систематизировать в следующих направлениях: 1) Она является важным элементом управления и представляет собой фактор для выполнения миссии предприятия. 2) Надежность информации является конкурентным преимуществом для предприятия. 3) Возрастает доверие клиентов, персонала, менеджмента и собственников, так как

информация надежно защищена и система управления этой защиты работающая и адекватная современным условиям глобализации, рыночной конкуренции, мощному развитию информационных технологий, действию финансового и экономического кризиса. 4) Предприятие понимает и объективно применяет законодательство страны в области управления информационной надежностью, стандартов обеспечения непрерывности бизнеса при возникновении чрезвычайных ситуаций и кризисов и для управления риском. 5) Гарантируется конфиденциальность и интегритет информационных активов при помощи управления доступа к ним с применением необходимых и достаточных ресурсов для их защиты. 6) Повышается международное признание и авторитет предприятия как на внутреннем, так и на международных рынках.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

Анна МИЛОВАНОВА,

Швеция, Стокгольм, Lärcentrum

На сегодняшний день как крупные, так и небольшие организации характеризуются отсутствием четко определенной структуры имеющихся ресурсов, особенно с точки зрения критериев информационной безопасности.

В соответствии с национальным законодательством в автоматизированных системах защищается только информация ограниченного доступа и состояние информационной безопасности определяется критериями конфиденциальности, целостности и доступности ресурсов. Инвентаризация ресурсов в свою очередь позволяет решить ряд важных задач для построения эффективной системы обеспечения информационной безопасности, что доказывает необходимость ее проведения. Также она является одним из главных аспектов в управлении рисками внутренней информационной безопасности.

Важно отметить, что основной целью проведения инвентаризации ресурсов является обеспечение их соответствующей защитой. Проведение инвентаризации ресурсов обеспечивает достижение и следующих целей:

- ведение учета ресурсов и обеспечение уверенности в их защищенности;
- идентификация владельцев и собственников ресурсов, и определение их ответственности;
- идентификация относительной ценности ресурсов для управления рисками организации.

Приступая к инвентаризации ресурсов, необходимо внести определенность и четкость в используемые понятия, то есть обеспечить однозначность представления